



CÁMARA DE COMERCIO HISPANO TURCA

Boletín nº 23 - febrero de 2019
23. Bülten - Şubat 2019

¡Damos la bienvenida a nuestros nuevos socios!
Aramıza yeni katılan üyelerimize hoşgeldiniz diyoruz!

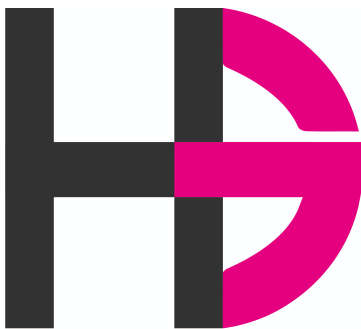


BCN Consulting

BCN Consulting es una agencia de consultoría multilingüe, transparente y con experiencia, especializada en residencia de los ciudadanos non-EU en España. Ofrece servicios en todos los aspectos para comenzar una nueva vida, desde solicitar el permiso de residencia y trabajo hasta entregar la documentación para su negocio. Por lo tanto, ofrece sus servicios de consultoría a los residentes actuales que desean expandir sus negocio en España, comprar o vender propiedades o que necesitan ayuda con sus permisos de trabajo y de residencia.

BCN Danışmanlık, İspanya'ya yerleşmeyi isteyen AB üyesi olmayan ülke vatandaşları için uzmanlaşmış çok dilli, şeffaf ve deneyimli bir danışmanlık firmasıdır. Müşterilerine, ikamet ve çalışma izinleri başvuruları veya iş hayatında gerekli evrakların hazırlanması ve takibi de dahil olmak üzere, İspanya'da yeni bir hayata başlamanın gerektirdiği bütün alanlarda danışmanlık hizmetlerini sunmaktadır. Bu nedenle İspanya'da işlerini büyütmek, mülk satın almak/satmak ya da çalışma ve oturma izinleri konusunda yardıma ihtiyaç duyan mevcut sakinlere de danışmanlık hizmetlerini sunuyor.

BCN Consulting



PROMOTION TEXTILE

HG Promotion Textile

Es una empresa turca que se dedica al sector textil desde el año 2004 con sus 200 empleados. La cifra de su producción anual alcanza a 1 millón unidades. Vende el 70% de sus productos de promoción de las marcas al mercado exterior como Alemania, Francia, Inglaterra, Irlanda, Italia, Bélgica, Suiza, Suecia, Dinamarca,

Eslovenia, Austria, Holanda, y República Checa. Además, trabaja con las marcas grandes en Turquía.

Temelleri 2004 yılında atılan HG Tekstil, Türkiye'de tekstil promosyon sektörünün lider ve öncü şirkettir. HG Tekstil, 200 çalışanı, modern makine parkuru ve 4500 metrekare kapalı alan ile iç piyasaya olduğu kadar ihraç piyasalarına da çalışmaktadır. İşletmenin kapasitesi yıllık yaklaşık 1 milyon adettir. Şirket, üretiminin %70'ini başta Almanya, Fransa, İngiltere, İrlanda, İtalya, Belçika, İsviçre, İsveç, Danimarka, Slovenya, Avusturya, Hollanda ve Çek Cumhuriyeti olmak üzere dünyanın farklı bölgelerine ihraç etmekte; geri kalan üretimini ise Türkiye'nin dev markaları için gerçekleştirmektedir.

HG Promotion Textile



Kerem Orhan Pakdemir

Kerem Pakdemir tiene 15 años de experiencia en desarrollo de negocios y ventas en empresas internacionales de tecnología y consultoría de gestión. En este momento, presta servicios de consultoría para start-ups y empresas con sede en España, Turquía y Estados Unidos, para ayudarlos a conseguir nuevas ventas y crecimiento en nuevos mercados.

Kerem Pakdemir uluslararası bilişim teknolojileri ve yönetim danışmanlığı firmalarında iş geliştirme ve satış alanlarında edindiği 15 senelik tecrübesiyle İspanyol, Türk ve Amerika merkezli start-up ve kurumsal firmalara yeni pazar geliştirme ve satış alanlarında danışmanlık hizmeti vermektedir.

Mr Jeff



Mr Jeff fue fundada en 2015 por un grupo de amigos veinteañeros; Eloi Gómez actual CEO, Adrián Moreno y Rubén Muñoz.

Mr Jeff es la app de lavandería líder en Latinoamérica con 1000 franquicias y su modelo de negocio es atractivo, revolucionario y de éxito comprobado. Es una empresa de tecnología que está a punto de revolucionar un sector para siempre. No existe un modelo de negocio con la inversión - rentabilidad de Mr Jeff.

El emprendimiento comenzó en España pero rápidamente se amplió a Latinoamérica, contando con sucursales en Brasil, México, Colombia, Perú, Argentina, Uruguay y Chile.

Desembarca en Turquía ya que ven una gran

oportunidad de negocio en el país, los usuarios cada vez están más acostumbrados a utilizar servicios mediante apps, ya sea de comida, coche, entretenimiento, etc. El usuario busca cada vez más la comodidad y la tarea de lavar la ropa es una de las más odiadas y hasta ahora no existía ninguna app que ofreciera este servicio como lo hace Mr Jeff.

Mr Jeff, 2015 yılında yirmili yaşlardaki üç arkadaş olan Eloi Gómez (günümüzdeki CEO), Adrián Moreno ve Rubén Muñoz tarafından kurulmuştur.

Latin Amerika'daki 1000'den fazla şubesiyle Mr Jeff, bu bölgedeki lider kuru temizleme uygulamasıdır. Kullandığı teknoloji sayesinde bu sektörde bir devrim gerçekleştirme aşamasındadır. Girişim, İspanya'da başlamış olsa da kısa sürede Brezilya, Meksika, Kolombiya, Peru, Arjantin, Uruguay ve Şili gibi Latin Amerika ülkelerine de yayılmıştır.

Büyük bir potansiyel gördükleri Türkiye'ye açılmaya hazırlanan şirket, kullanıcıların her seferinde gerek yemek sipariş etmek, araba kiralamak, gerekse eğlence için telefon uygulamalarını daha sık şekilde kullandıklarını belirterek, şimdiye kadar hiçbir uygulamanın kullanıcıya sunmadığı, çamaşır yıkama ve kuru temizleme problemini ortadan kaldıracak uygulamalarını kullanıcıların beğenisine sunmaya hazırlanmakta.

Mr Jeff

Noticias de la Cámara

-

Odadan haberler



Nuestra Cámara formó parte de las Cámaras de Comercio Europeas en España como Cámara Amiga - Odamız, İspanya'da Bulunan Avrupa Ticaret Odaları Kuruluşu Üyesi Oldu

El pasado martes, 12 de febrero, asistimos al primer European Business Drink (EBD) del año 2019 en el Hotel InterContinental Madrid. Antes del acto, recibimos la decisión positiva de las Cámaras de Comercio Europeas en España sobre nuestra solicitud de formar parte de esta Plataforma como Cámara Amiga. Esperamos que nuestra afiliación a las Cámaras de Comercio Europeas sea el inicio de una estrecha colaboración entre ambas instituciones.

[Las Cámaras de Comercio Europeas en España](#) defienden los intereses comerciales de sus socios a través de alianzas y estrechas colaboraciones con las administraciones e instituciones de relevancia en el país, tanto de ámbito nacional como europeo. Es un privilegio formar parte de las Cámaras de Comercio Europeas que cuentan con la colaboración de 20 cámaras de comercio que representan más de 7.000 empresas, 1,3 millón empleados y un volumen de negocio de más de 300 mil millones de euros. Hoy en día contamos con la colaboración de más de 110 socios y sin duda, la afiliación será beneficiosa tanto para nuestros socios como los socios de otras Cámaras incorporadas.

12 Şubat Salı günü Türk-İspanyol Sanayi ve Ticaret Odası olarak, Madrid InterContinental Hotel'de 2019 yılının ilk European Business Drink etkinliğine katıldık. Söz konusu etkinlik öncesi, İspanya'da bulunan Avrupa Ülkeleri Ticaret Odaları'na yaptığımız katılım başvurumuzun olumlu neticelendiği haberini aldık. Umuyoruz ki bu kuruluşa katılımımız, aramızda güçlü bir iş birliği başlangıcına vesile olur.

[İspanya'da bulunan Avrupa Ticaret Odaları](#), gerek İspanyol kurumlarıyla gerekse Avrupa'da bulunan diğer kurumlarla içinde bulunduğu sıkı iş birliği sayesinde üyelerinin ticari çıkarlarını desteklemektedir. Bünyesinde 20 ülkenin ticaret odasını barındıran ve toplamda 300 milyar euroluk iş hacmine sahip olan 7000'den fazla firmayı temsil eden bu kuruluşun bir parçası olmak Odamız için bir ayrıcalıktır. Avrupa Ticaret Odaları ile kurduğumuz bu birliktelik, 110'dan fazla sayıdaki üyemizin görünürlüğünü artıracığına ve yeni iş birliklerine vesile olacağına inanıyoruz.





Excmo. Sr. Cihad Erginay, el nuevo Embajador de Turquía en España se reunió con la Junta Directiva de la Cámara- Yeni atanan Türkiye Cumhuriyeti Madrid Büyükelçisi Sn. Cihad Erginay, Odamız Yönetim Kurulu üyeleriyle bir araya geldi

Se realizó una reunión en nuestra Cámara el 31 de enero de 2019 con la presencia del Excmo. Sr. Cihad Erginay, el nuevo embajador de la República de Turquía en España. El nuevo embajador se juntó con los miembros de la Junta Directiva de la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca para conocerles de cerca y sus actividades tanto en España como en Turquía.

En el encuentro estaban presentes la Presidenta de la Cámara, Sra. Esther González (Amadeus), los Vicepresidentes, Sr. Antoni Torruella (Banco Sabadell), Sr. Alfredo Velasco (Befesa) y Sra. Yasemen Korukçu (La Oficina de Inversiones de la Presidencia de la República de Turquía), el Secretario General de la Cámara, Sr. Diego Ramos (DLA Piper), el Tesorero de la Cámara, Sra. María Abascal (BBVA), y los vocales de la Cámara, Sra. Marta García (Caixabank), Sr. Numan Çizmecioğlu (Turkish Airlines), Sr. Gregorio Santos (Mapfre Internacional), Sr. Gürkan Akkoyunlu, (Noksel España), Sr. Axel Yildiz (AY Advice & Consultancy) además de la presencia del Sr. Aykut Ünal, Consejero, y Sr. Altug Leblebici, Consejero Comercial por parte de la embajada turca. Durante la reunión, el Sr. Embajador se informó sobre las actividades de las empresas que forman parte de la Junta Directiva de la Cámara. Los miembros de la Junta Directiva destacaron el potencial económico de Turquía y la facilidad de encontrar mano de obra calificada así como las buenas relaciones que tienen con los empresarios turcos.

A continuación, El Sr. Embajador comentó que su prioridad sería promover las relaciones económicas y comerciales entre los dos países. Al final del encuentro, el Sr. Embajador dio las gracias a la Junta Directiva de la Cámara por sus esfuerzos para fortalecer la colaboración comercial y económica entre los dos países y por darle la oportunidad de conocer a los empresarios que tienen interés en Turquía. Además, el Sr. Embajador enfatizó su disponibilidad para ayudar a todos los empresarios turcos y españoles en cualquier aspecto, y destacando que la existencia de la Cámara se facilitará su trabajo, y finalizó sus palabras con su deseo de reunir con todos los socios de la Cámara en el próximo evento.

15 Ocak 2019 tarihinde Türkiye Cumhuriyeti Madrid Büyükelçisi olarak atanan Sayın Cihad Erginay, 31 Ocak 2019 tarihinde, Oda Yönetim Kurulu üyeleriyle bir araya gelerek Oda hakkında bilgi aldı.

Toplantıya Oda Yönetim Kurulu Başkanı Esther González (Amadeus), Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları, Antoni Torruella (Banco Sabadell), Alfredo Velasco (Befesa) ve Yasemen Korukçu (Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi), Oda Genel Sekreteri Diego Ramos (DLA Piper), Oda Sayman Üyesi María Abascal (BBVA), Yönetim Kurulu üyeleri Marta García (Caixabank), Numan Çizmecioğlu (Türk Hava Yolları), Gregorio Santos (Mapfre International), Gürkan Akkoyunlu (Noksel España) ve Axel Yıldız'ın (AY Advice & Consultancy) yanı sıra, Büyükelçilik Müsteşarı Aykut Ünal ve Ticaret Müşaviri Altuğ Leblebici de katıldılar.

Öncelikli hedeflerinin iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi olduğunu vurgulayan Sayın Büyükelçi, toplantının devamında Odamız Yönetim Kurulu Üyelerini tek tek ilgiyle dinleyerek firmaların Türkiye'deki faaliyetleri hakkında bilgi edindi. Yönetim Kurulu üyelerimiz sunuşlarında faaliyetlerinin yanı sıra Türkiye'nin ticari potansiyelinin büyüklüğünden, yetenekli iş gücü bulmanın kolaylığından ve Türk iş adamları ile olan köklü ilişkilerinden bahsettiler.

Toplantının sonunda, Sayın Büyükelçi, iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik iş birliğine sağladığı katkılardan ötürü Türk-İspanyol Sanayi ve Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyelerine teşekkürlerini ifade ettikten sonra, Türk ve İspanyol firmalara her konuda yardımcı olmaya hazır olduğunu, Oda'nın varlığının ikili ilişkiler anlamında kendi işini kolaylaştıracağını ifade ederek en kısa zamanda tüm üyelerimizle bir araya gelmek isteğini belirterek sözlerini sonlandırdı.



International Corporate Finance
Investment Consultancy Ltd.

Webinar, “derivados financieros en los tiempos de crisis y oportunidades de bajar intereses”- “Kriz Döneminde Finansal Türevler ile Faiz Düşürme Olanakları” Webinarı

El viernes, 25 de enero tuvo lugar un webinar sobre “Derivados financieros en los tiempos de crisis y oportunidades de bajar intereses” con el propósito de informar las empresas sobre disminuir sus riesgos que surgen por tipo de cambio utilizando los derivados financieros y oportunidades en bajar los intereses. También ha sido destacado las precauciones que pueden tomar los inversores, especialmente las empresas exportadoras, ante el aumento del tipo de cambio en Turquía que continua desde el agosto de 2018.

Dicho webinar se organizó con la colaboración de la Cámara de Comercio Hispano-Turca e IPF International Corporate Finance & Investment Consultancy Ltd.

Para más información sobre webinar, por favor póngase en contacto con nosotros.

25 Ocak Cuma günü, finansal türevlerin kullanımı ile kur değişkenliği kaynaklı risklerin azaltılması ve buna bağlı olarak faiz düşürme olanakları hakkında şirketleri bilgilendirmek amacıyla “Kriz Döneminde Finansal Türevler ile Faiz Düşürme Olanakları” isimli bir webinar düzenlendi. Aynı zamanda, Türkiye’de 2018 yılının Ağustos ayından beri devam eden kur artışı karşısında yatırımcıların ve özellikle de ihracatçı firmaların alabileceği önlemler de tartışıldı.

Webinar, Türk-İspanyol Sanayi ve Ticaret Odası ve IPF International Corporate Finance & Investment Consultancy Ltd. iş birliği ile gerçekleşmiştir.

Webinar hakkında daha fazla bilgi edinmek için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Noticias de los socios

-

Üyelerimizden haberler



Sabadell

Concesión de la Encomienda de la Orden del Merito Civil a Vicente Balbín Gallego - Vicente Balbín Gallego’ya Sivil Başarı Devlet Nişanı’nın Takdim Edilmesi

A propuesta del Ministerio de Exteriores, Unión Europea y Cooperación su Majestad el Rey Felipe VI ha concedido a Vicente Balbín Gallego, la condecoración y los derechos correspondiente a la Encomienda de la Orden del Mérito Civil, por sus esfuerzos en su carrera profesional centrada desde 1992 en el desarrollo de las relaciones comerciales hispano turcas .Y siendo desde Febrero 2006 Director de la Oficina de Representación de Banco Sabadell en Estambul . Durante todos estos años ha mantenido un apoyo constante a las iniciativas desarrolladas para ampliar nuestra presencia y apoyo a la empresa española en el desarrollo de sus actividades en Turquía, con un profundo conocimiento y respeto de la realidad turca.

La Orden del Mérito Civil fue instituida por el Rey Don Alfonso XIII, por Real Decreto de 25 de junio de 1926, para premiar “las virtudes cívicas de los funcionarios al servicio del Estado, así como los servicios extraordinarios de los ciudadanos españoles y extranjeros en el bien de la Nación”.

Actualmente, el Banco Sabadell ocupa la Vicepresidencia de la Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca, y es un honor contar con el respaldo de D. Vicente Balbín. Desde la Cámara reiteramos nuestras más sinceras felicitaciones por este reconocimiento y le deseamos éxitos en todos sus futuros proyectos.

Dışışleri, Avrupa Birliğı ve Kooperasyon Bakanlığı’nın önerisi ile 1992 senesinden bu yana Türkiye ve İspanya arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi için harcadığı çabanın bir takdiri olarak ve Şubat 2006’dan bu yana Banco Sabadell’in İstanbul’daki Temsil Ofisi’nin direktörlüğünü yürütmekte olan Vicente Balbín Gallego’ya, İspanya Kralı, Ekselansları 6. Felipe tarafından Sivil Başarı Devlet Nişanı takdim edilmiştir. Bütün bu yıllar boyunca, İspanya’nın varlığını genişletmek ve İspanyol firmaların Türkiye’de gerçekleştirdiğı faaliyetleri geliştirebilmeleri için öne sürülen teşebbüslere hiçbir zaman desteğini esirgememiştir.

Sivil Başarı Devlet Nişanı, Kral 13. Alfonso döneminde, “devletin hizmetinde olan memurların sivil erdemlerini ile devletin bekası için olağanüstü hizmetlerde bulunmuş İspanyol vatandaşları ile yabancıları ödüllendirmek amacıyla” verilmeye başlanmıştır.

Günümüzde Banco Sabadell, Türk-İspanyol Sanayi ve Ticaret Odası’nın Başkan Yardımcılığı’nı üstlenmekte olup, Sayın Vicente Balbín’in desteğine sahip olmak bizim için bir onurdur. Türk-İspanyol Sanayi ve Ticaret Odası olarak kendisine en içten tebriklerimizi iletiyor ve başarılarının devamını diliyoruz.



Estuvimos en Fitur Madrid que tuvo lugar entre los días de 23 y 27 de enero, por ocasión de visitar nuestro socio Turkish Airlines en el pabellón 4 stand 4D01.

23-27 Ocak tarihleri arasında Madrid IFEMA fuar merkezinde birçok yerli ve yabancı firmanın katılımlarıyla gerçekleşen turizm sektörüne ilişkin Fitur Madrid fuarında 4D01 numaralı standda yer alan üyemiz Türk Hava Yolları'nı ziyaret ettik.



Garanti repite como “Mejor Banca Digital de Turquía” y “Mejor App de Banca Móvil”

2019 empieza fuerte para Garanti Bank. La entidad pionera en banca digital en Turquía ha comenzado el año ampliando su lista de premios y reconocimientos internacionales, con dos reconocimientos en los ‘Digital Banking Awards 2018’, los premios que cada año otorga World Finance, una de las principales publicaciones financieras y de negocios del mundo. Así, la filial del BBVA se ha alzado, por segundo año consecutivo, con el premio a ‘Mejor Banco Digital de Turquía’, mientras que su aplicación móvil ha sido distinguida como la ‘Mejor Aplicación de Banca Móvil de Turquía’. Ambos premios suponen un espaldarazo para Garanti en su apuesta por poner a disposición de sus clientes digitales servicios y aplicaciones innovadoras a través de sus canales.

Didem Dinçer Başer, directora de banca digital de Garanti, ha valorado positivamente estos dos galardones: “Para Garanti es un orgullo haber conseguido el premio al ‘Mejor Banco Digital de Turquía’ por segundo año consecutivo, y el premio a la ‘Mejor Aplicación de Banca Móvil’ de World Finance, una de las plataformas más prestigiosas del sector bancario a nivel mundial”.

Garanti Bankası, 2. Kez “Türkiye’nin En İyi Dijital Bankası” ve “En İyi Mobil Banka Uygulaması” Ödüllerinin sahibi oldu

2019 yılına güçlü bir giriş yapan Garanti Bankası, yeni yıla uluslararası alanda kazandığı başarıları pekiştirerek başladı. Türkiye’de digital bankacılığın öncüsü olan Garanti, seçkin finans ve iş dünyası dergisi World Finance’in düzenlediği ‘2018 Dijital Bankacılık Ödülleri’nde iki önemli ödülün sahibi oldu. İspanyol bankası BBVA’nın bağlı ortağı Garanti, iki yıl üst üste ‘Türkiye’nin en iyi dijital bankası’ seçilirken mobil uygulaması ise ‘Türkiye’nin en iyi mobil bankacılık uygulaması’ ödülüne layık görüldü. Her iki ödül de, dijital yoldan müşterilerine en yenilikçi uygulamaları ve hizmetleri sunan Garanti’nin başarısını kanıtlar niteliktedir.

Garanti’nin Dijital Bankacılık Müdürü Didem Dinçer Başer, iki ödülü de olumlu değerlendirdi: “Dünyada bankacılık sektörünün en seçkin platformlarından olan World Finance’ın düzenlediği ödüllerde, üst üste ikinci kez “Türkiye’nin en iyi Dijital Bankası” ve “En iyi mobil bankacılık uygulaması” ödüllerini kazanmış olmak, Garanti Bankası için çok büyük bir onurdur” dedi.

Garanti repite como “Mejor Banca Digital de Turquía” y “Mejor App de Banca Móvil”



Eurodivisas S.A. (Grupo Global Exchange)

Global Exchange es una multinacional española situada entre las dos empresas más importantes a nivel mundial en prestar el servicio de cambio de moneda en aeropuertos internacionales. Fundada en 1996 en Fuentes de Oñoro, un pueblo fronterizo entre la provincia de Salamanca (España) y Portugal, cuenta actualmente con una red de 320 oficinas distribuidas en 59 aeropuertos internacionales de los cinco continentes. Con presencia en Brasil, Colombia, Costa Rica, Dinamarca, Ecuador, España, Guatemala,

Jamaica, Jordania, Marruecos, México, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, Suiza, Trinidad y Tobago, Uruguay, Rusia, Australia, Hong Kong, Turquía, Antigua y Barbuda y Camboya, atiende a alrededor de 7 millones de Clientes con una plantilla de más de 2.500 empleados, de los cuales, alrededor de 400 trabajan en España.

Global Exchange, uluslararası havaalanlarında döviz çevirme hizmeti veren dünya çapındaki ilk iki önemli şirketten biri olan, çok uluslu bir İspanyol firmadır. 1996 yılında, Salamanca vilayetinin Portekiz'e sınırı olan Fuentes de Oñoro köyünde kurulan şirketin bugün, beş kıtadaki 59 uluslararası havaalanında 320 ofisi bulunmaktadır. Brezilya, Kolombiya, Kosta Rika, Danimarka, Ekvador, İspanya, Guatemala, Jamaika, Ürdün, Fas, Meksika, Nikaragua, Paraguay, Dominik Cumhuriyeti, İsviçre, Trinidad ve Tobago, Uruguay, Rusya, Avustralya, Hong Kong, Türkiye, Antigua ve Barbuda ve Kamboçya'da, 2500'ü aşkın çalışanıyla, sayısı 7 milyona ulaşan müşterilerine hizmet vermektedir.



“Catenon multiplica por 120 su beneficio en 2018 y mantiene su tasa de rentabilidad medida en términos de EBITDA - Catenon 2018'de Karını 120 Kat Arttırdı Ve FAVÖK'e Göre Getiri Oranını Korudu

El Grupo Catenon ha avanzado al mercado los resultados de cierre del ejercicio 2018, donde se consolida en la senda de rentabilidad y enfoque al beneficio.

Miguel Ángel Navarro, CEO de Catenon afirmó en la presentación del avance: “En el Consejo de Administración de Catenon mantenemos nuestra estricta política de desapalancamiento financiero a la vez que nos enfocamos en sectores, clientes y mercados de mayor rentabilidad. Así, estamos construyendo unos pilares extraordinariamente sólidos para el desarrollo de nuestra estrategia de crecimiento global rentable”.

Por otro lado, en el segundo semestre del 2018 Catenon volvió a apostar por sus inversiones en nuevas soluciones tecnológicas dentro de la industria global del talento.

“Catenon vuelve a estar en las mejores condiciones para seguir apostando por la aplicación de las nuevas tecnologías del dato a la industria global del talento. Cumplimos así el compromiso que adquirimos con nuestros accionistas de ser líderes en innovación tecnológica dentro del sector” ha querido subrayar el CEO de Catenon.

Acerca de CATENON: Catenon es la multinacional tecnológica especializada en la búsqueda global de profesionales y soluciones digitales de talento. Trabajamos como una única oficina a nivel mundial para identificar, evaluar y presentar candidatos de cualquier parte del mundo a nuestros clientes basados en cualquier parte, gracias a la tecnología más innovadora.

Catenon Grubu 2018 yılının faaliyet sonuçlarına göre karlarını ve kazançlarını pekiştirdi. Catenon'un CEO'su Miguel Ángel Navarro, son gelişmeler hakkında yaptığı sunumunda; “Catenon'un Yönetim Kurulu olarak finansal kaldıraçsızlaşma yolundaki sıkı politikamızı korurken aynı zamanda da kar payı büyük olan sektörlerle, müşterilere ve pazarlara odaklanıyoruz. Bu şekilde, karlı bir global büyüme için sağlam temeller oluşturuyoruz.”

dedi.

Öte yandan, Catenon, 2018'in ikinci yarısında global yetenek sektörü için yeni teknolojik çözümler bulmak üzere yatırımlarına tekrar başlamıştır.

Navarro ayrıca, "Catenon, en yeni teknolojik gelişmelerin global yetenek sektörüne uygulanabilmeleri için çaba sarfetmeye devam etmektedir. Böylece, sektörde teknolojik inovasyon konusunda lider olmak isteyen hissedarlarımıza karşı vermiş olduğumuz sözleri yerine getirmiş oluyoruz." diye belirterek, teknolojik yeniliklere verdikleri önemin de altını çizdi.

CATENON hakkında: Catenon, dünya çapında profesyonel iş gücü arama ve dijital çözümler bulma konusunda uzmanlaşmış çok uluslu bir şirkettir. En yeni teknolojiyi kullanarak, dünyanın dört bir yanındaki adaylara ulaşır, onları değerlendirerek müşterileriyle buluşturmak için çalışmaktadırlar.



Crea Sol Investment S.L.

Conoce nuestro socio Crea Sol Investment S.L - Üyemiz Crea Sol Investment'i tanıyın

Crea Sol Investment S.L. se fundó en marzo 2018 en la Costa del Sol de España, con el propósito de prestar servicios de venta al por menor a sus clientes.

Su marca Crea Life comercializa y entrega los productos de alta calidad que vienen de los proveedores importantes como Zade Vital®, Dardanel®, Sierra Cantabria®, Almaoliva Viña de Fuentes S.L. ®, Oleicola San Francisco®, Saracoglu®, Ozan Tekstil®.

Su cartera de productos incluye excelentes productos, desde vino, suplementos alimenticios naturales, hasta marisco, opciones de comida rápida y una selección saludable de nueces etc. y todo con una ventaja competitiva única para el revendedor.

Crea Sol Investment S.L. también opera como una plataforma de desarrollo de propiedad digital que presta sus servicios a los mercados internacionales en www.paraíso-mundo.com y ofrece asistencia a aquellos que deseen comprar la propiedad de sus sueños o simplemente tener un terreno con fines de inversión.

Crea Sol Investment S.L 2018 yılının Mart ayında İspanya'nın Costa del Sol bölgesinde müşterilerine perakendecilik hizmeti sunmak amacıyla kurulmuştur.

Kurdukları Crea Life markası, Zade Vital®, Dardanel®, Sierra Cantabria®, Almaoliva Viña de Fuentes S.L. ®, Oleicola San Francisco®, Saracoglu®, Ozan Tekstil® gibi birçok önemli üreticiden gelen yüksek kalitedeki ürünleri pazarlayıp alıcıya teslim etmektedir.

Şaraptan takviye edici gıdalara, deniz ürünlerinden hazır yemeklere ve sağlıklı kuru yiyeceklere kadar geniş bir yelpazedeki ürünleri, satıcıya üstün bir rekabet avantajı sağlayarak ulaştırır.

Crea Sol Investment S.L. aynı zamanda www.paraíso-mundo.com websitesi üzerinden, bir digital mülk edinme platformu olarak da faaliyet göstermektedir ve hayallerindeki evi almak isteyen ya da yalnızca yatırım amaçlı mülk arayan kişilere hizmet sunmaktadır.



Zumosol se asocia con Elopak y cambia de botellas de plástico a cajas de bebidas sostenibles - Zumosol, Elopak ile iş birliği yaparak plastik şişelerden çevreye duyarlı içecek kartonlarına geçiyor

Zumosol en España ha relanzado sus zumos orgánicos en cartones asépticos Pure-Pak® Sense de 1 litro de Elopak. En un cambio de embalaje de plástico, el fabricante de zumos de primera calidad encontró que los nuevos cartones más naturales y sostenibles se adaptan perfectamente a su cartera orgánica.

Los cartones asépticos Pure-Pak® tienen una capa menos y, por lo tanto, retienen el color marrón natural de las fibras de madera. Esto también resulta en una reducción de la huella de carbono y un peso reducido, proporcionando un paquete naturalmente diferente, sostenible que satisface las demandas de las crecientes tendencias en productos ecológicos y orgánicos.

Los nuevos cartones de Zumosol pronto estarán en los estantes a nivel nacional en España. La gama orgánica presenta variedades de naranja, mango naranja y frutos rojos envasados en cajas de 1 litro Pure-Pak® Sense.

Acerca de Zumosol:

Zumosol pertenece a Zumos Palma, parte de la multinacional Toksöz Group, que está presente en más de veinte países. La marca tiene más de 20 años de experiencia, más de 100 empleados y está en venta en más de 25,000 ubicaciones.

Tanto Toksöz como Zumosol comparten la calidad, la salud y la sostenibilidad como marcadores de su identidad. Con una capacidad para procesar 150 millones de kilos de cítricos al año, lo que representa el 10% de las importaciones europeas de zumo de naranja, la marca está comprometida con el medio ambiente.

Zumosol, daha önce 1 litrelik plastik şişelerde satışa çıkardığı organik meyve sularını, Elopak'tan çevreye duyarlı aseptik Pure-Pak® Sense kartonlarda yeniden piyasaya sürmeye hazırlanıyor. Birinci sınıf meyve suyu üreticisi, doğal ve sürdürülebilir kartonları, yeni organik portföyü için kullanacak.

Aseptik Pure-Pak® kartonlar bir kat daha ince oldukları için, üretildiği ağaç liflerinin doğal rengi olan kahve rengi bir görünüme sahiptir. Bu da, karbon ayak izini küçülterek ve paketin ağırlığını hafifleterek, ekolojik ve organik ürünler için her geçen gün artan talebi karşılayabilecek, değişik ve doğaya duyarlı bir ambalaj alternatifi sunmaktadır.

Zumosol'un yeni karton ambalajları yakında İspanya'da raflarda olacak. Yeni organik ürün serisi, 1 litrelik Pure-Pak® Sense kutularında, portakal, portakal-mango ve kırmızı meyveler çeşitlerini içerecek.

Zumosol hakkında:

Zumosol, yirmiden fazla ülkede varlık gösteren, çok uluslu Toksöz Grubu'nun bir parçası olan Zumos Palma'ya aittir. Marka, 20 yıldan fazla deneyime ve 100'den fazla çalışana sahip olup, 25.000'den fazla noktada satılmaktadır.

Hem Toksöz hem de Zumosol kaliteyi, sağlığı ve çevreye duyarlılığı, kimliklerini belirleyen unsurlar olarak paylaşmaktadırlar. Avrupa portakal suyu ithalatının %10'una

tekabül eden yıllık 150 milyon kilo narenciye işleme kapasitesiyle şirket, çevreye karşı duyarlı olmaya kendini adanmıştır.

Zumosol partners with Elopak and switches from plastic bottles to sustainable beverage cartons



Bolsa de trabajo - İş fırsatları

Para ver las ofertas de trabajo accede a
www.camarahispano-turca.org/anuncios

İş ilanlarını görmek için lütfen tıklayın:
www.camarahispano-turca.org/tr/anuncios

Boletín está preparado por Yusuf Demirbilek y Cansın Uslu

Cámara Oficial de Comercio e Industria
Hispano-Turca
Calle del Príncipe de Vergara, 55 6ºB,
28006 Madrid
info@camarahispano-turca.org



E-mail enviado a {EMAIL}.

Ha recibido este e-mail porque está suscrito al base de datos de la Cámara de Comercio e Industria Hispano-Turca, que es responsable del tratamiento de los datos y del envío de este correo.

[Cancelar la suscripción](#)

Sent by

 sendinblue

© 2019 Cámara Oficial de Comercio e Industria Hispano-Turca